

ARVAL BRASIL, SUA PARCEIRA NA MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

Relatório de Sustentabilidade 2024

[+Descubra](#)



For the many journeys in life

TABELA DE CONTEÚDO

ESTRATÉGIA

- + Editorial
- + Arval Brasil Overview 2024
- + Estratégia de Sustentabilidade
- + Indicadores de ESG
- + Metas de Sustentabilidade
- + Certificados
- + Nossos stakeholders
- + Cadeia de valor e tópicos ESG
- + Ética e governança

MEIO AMBIENTE

- + KPIs
- + Mudanças climáticas
- + Outros tópicos ambientais

NOSSO ECOSSISTEMA

- + Clientes e usuários
- + Mercado
- + Filantropia

PESSOAS

- + Ética e Inclusão
- + Treinamento e Desenvolvimento
- + Saúde, Segurança e Qualidade de Vida

| EDITORIAL

Em 2024, a Arval deu um passo importante em sua jornada sustentável.

Na esfera global, ela agora é comprometida com metas SBTi (metas baseadas na ciência), mostrando sua intenção de contribuir com a redução das emissões de CO2 para minimizar as mudanças climáticas. Esse comprometimento levou a conquista do selo Platinum da certificação Ecovadis, a colocando no 1% das empresas com esse nível de certificação.

No Brasil, pelo segundo ano consecutivo, a Arval certificou-se localmente na classificação Ecovadis - Prata, além da certificação internacional ambiental, ISO 14001. Continua com boas práticas ambientais, como uso de luzes led (mais sustentáveis) no escritório, foco em locação de veículos elétricos e acompanhamento do descarte correto de resíduos por parte das oficinas parceiras. Além disso, conta com meta de reparação de peças de veículos danificadas, quando possível, ao invés da troca das peças ("Smart Repair"), além de consultoria de mobilidade sustentável STAR.

Voltada para Diversidade, foca em manter um

equilíbrio de gênero na liderança, principalmente no Comitê Executivo local, com 42% de mulheres. Realiza treinamentos de liderança e encontros para compartilhamento de experiências de liderança feminina.

No âmbito social, segue com ações de voluntariado, como doação de sangue, suporte em ações com crianças e preparação de jovens para o mercado de trabalho.

Estamos em constante evolução nos âmbitos ambiental, social, de diversidade e inclusão e governança, e mostraremos no relatório a seguir nossos principais destaques nestes tópicos no ano de 2024.

Carlos Lopes, CEO Arval Brasil



ARVAL BRASIL 2024

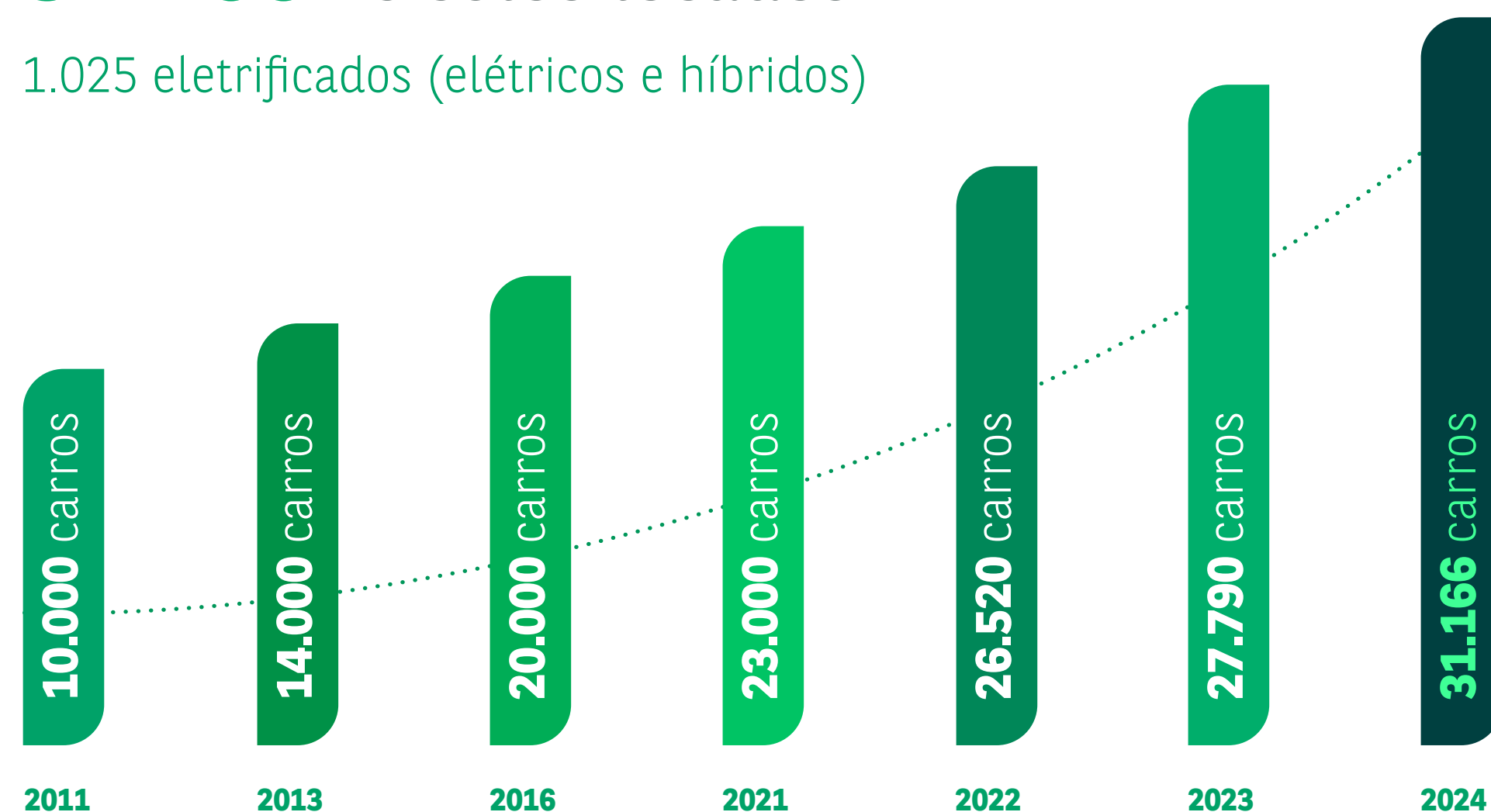
PRESENÇA NACIONAL

174 Colaboradores

7.247 Veículos vendidos

31.166 Veículos locados

1.025 eletrificados (elétricos e híbridos)



TENDÊNCIAS DE MERCADO

O Brasil enfrenta diversos desafios relacionados ao processo de eletrificação da mobilidade. Infraestrutura para carregamento, autonomia dos veículos, preço de compra e de revenda são alguns deles. Neste cenário, a Arval Brasil oferece suporte aos seus clientes com dados, consultoria e atendimento personalizado, atuando como parceira para impulsionar o cenário de mobilidade sustentável.

LEGISLAÇÃO

No Brasil, medidas governamentais como isenção ou redução do Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores para veículos elétricos e híbridos; incentivo para a produção nacional de veículos elétricos e o programa MoVE (Modernização Veicular e Mobilidade Elétrica) apoiam as companhias a se adaptarem ao modelo de mobilidade elétrica, alinhando-se com metas de redução de emissão de gases poluentes. Apesar dos desafios, as companhias caminham para um modelo de objetivos e ações concretas, que muitas

vezes exigem modificações em suas operações, em prol do meio ambiente. A Arval mantém-se comprometida em adaptar-se constantemente, alinhada a objetivos sustentáveis.

ARVAL BRASIL COMO PARCEIRA PARA O FUTURO:

A Arval tem um importante papel no ecossistema da mobilidade, focada em mobilidade sustentável, com produtos e serviços relacionados, governança e práticas sociais. Acelerar a transição energética requer ações de todos: usuários, locadoras de veículos, montadoras, companhias de energia, reguladoras e autoridades públicas.

Neste contexto, a Arval Brasil atua tanto no mercado de veículos novos como no de usados, aplicando sua expertise para aconselhar e desenvolver soluções relevantes que aceleram a transição para a mobilidade sustentável enquanto controla custos.

| ARVAL BRASIL 2024

ARVAL GLOBAL | AMBIÇÕES E OBJETIVOS

A Arval está certa de que uma mobilidade de baixo carbono, segura e responsável, é a chave para o bem-estar dos clientes e condutores. E este é o motivo pelo qual acredita na evolução do modo como conduz seu negócio.

A ambição principal da Arval a nível global é liderar a evolução para a mobilidade sustentável em todos os mercados de sua atuação, clientes, fornecedores, parceiros e seus times.

O papel principal da Arval é atuar como catalizadora, conectando todos seus stakeholders e acelerando suas contribuições. Explorando seus conhecimentos e esfera de influência, a Arval deseja desenvolver um ecossistema no qual todos contribuam.

Seu principal objetivo é melhorar seus impactos social e ambiental em todos os aspectos de seu negócio, com:

1. Redução de emissões de gases do efeito estufa e desperdício de recursos de sua frota e de todas suas operações internas.
2. Encorajar a adoção de mobilidade de baixo carbono e atitudes de mobilidade segura.
3. Desenvolver uma cultura que inspire e apoie seus times a atingir sua ambição global.



Arval Beyond plano estratégico 2026

A estratégia Arval Beyond inclui indicadores que refletem a ambição da Arval, considerando as expectativas do mercado e os desafios ambientais, sociais e de governança. Esses indicadores permitem a Arval monitorar a eficiência de sua estratégia. Eles estão organizados em quatro pilares de sustentabilidade:

- **Economia:** Desenvolver o negócio da Arval de modo ético e sustentável
- **Pessoas:** Desenvolver e engajar seus colaboradores
- **Comunidade:** Ser um agente positivo de mudança
- **Meio ambiente:** Combater as mudanças climáticas

+ **Membro comprometido da UNGC**

+ **Comprometido com a SBTi**



Arval Beyond plano estratégico 2026

Arval Global é membra ativa do Pacto Global das Nações Unidas:

A Arval Global foi a primeira companhia de locação de veículos a tornar-se membra do Pacto das Nações Unidas em 2004. Com esse comprometimento, a Arval Global integra os 10 princípios do pacto, sobre direitos humanos e do trabalho, meio ambiente e medidas anticorrupção. **Em 2024, a companhia permanece membra ativa, publicando seu Relatório de Progresso** (CoP), o qual consolida respostas para mais de 80 perguntas sobre Sustentabilidade. Esse reporte é publicamente acessível no [site do Pacto das Nações Unidas](#).

NÓS APOIAMOS



Comprometida com a SBTi:

A Arval Global tem o compromisso de submeter objetivos de médio prazo compatíveis com o Acordo de Paris de 2015 para validação da SBTi (Objetivos Baseados na Ciência) pelos próximos dois anos.



| INDICADORES DE ESG

Lançado em 2020, o plano Arval Beyond tem como objetivo transformar o modelo de negócio da Arval — de uma empresa tradicional de locação de veículos a longo prazo para uma especialista em mobilidade sustentável, incluindo veículos e serviços relacionados.

Em resposta à evolução do mercado, a Arval estendeu o horizonte do plano até 2026 e atualizou seus principais indicadores e metas, conforme segue:

ECONOMIA | Novos e atualizados indicadores:

- Número de países com auditorias externas de RSC (Responsabilidade Social Corporativa) dos fornecedores preferenciais: Meta de 15 países até 2026.
- Número de veículos com serviços conectados: Aumento de aproximadamente 180.000 veículos em 2024 para 600.000 veículos com acesso dos clientes ao serviço Arval Connect até 2026 (incluindo assinaturas Arval Connect e veículos com dados conectados de terceiros).

COMUNIDADE | Indicadores removidos da publicação:

- Montante de doações em euros: Meta de €400.000 até o final de 2025 já ultrapassada, com €660.984 alcançados até o final de 2024.
- Número de países que oferecem treinamentos de direção defensiva sustentável: Meta atingida até o final de 2024 (todos os países).

COLABORADORES | Novos e atualizados indicadores:

- Mulheres nos Comitês Executivos locais em todos os países Arval: Meta de 35% de mulheres em cargos de liderança sênior (SMPs) em todo o mundo até 2026.
- Média de horas de treinamento por colaborador: 17 horas/ano por colaborador até 2026.
- Diretores-Gerais de país com metas de sustentabilidade vinculadas à remuneração: Meta de 100% até 2026.
- Índice NPE (Net Promoter Employee): Meta aumentada para 25 até 2026.

MEIO AMBIENTE | Indicadores com novas e atualizadas definições:

- Percentual de reparos inteligentes (smart repairs) em relação ao total de reparos no mundo: Meta de 22% até 2026.
- Número de veículos elétricos a bateria (BEVs) na frota locada: Meta de 400.000 veículos até 2026.
- Emissões anuais de CO2 equivalente das operações próprias (Escopos 1 e 2 + viagens de negócios): Meta de $\leq 1,85$ tCO₂/FTE em 2025.
- Redução das emissões médias de CO2 por quilômetro por veículo em relação a janeiro de 2020: Meta de -30% até 2026.

| PILAR ECONOMIA

Tabela de ações, indicadores de desempenho, progresso 2020–2026 e ligação com os ODS da ONU.

¹ Inclui assinaturas Arval Connect e dados de veículos conectados de terceiros.

² Considera qualquer iniciativa que contribua para a descarbonização da mobilidade dos clientes.

³ Tópicos: engajamento social, anticorrupção, direito da concorrência, cibersegurança, proteção de dados, segurança financeira e comunicação responsável.

⁴ Fornecedor preferencial: oficina credenciada com contrato especial.

AÇÃO	INDICADOR DE DESEMPENHO	PROGRESSO	ODS
Ofertas de mobilidade sustentável	Número de veículos com acesso ao serviço Arval Connect ¹	2020: Não mensurado; 2024: 179.077; meta 2026: 600.000	11Cidades e Comunidades Sustentáveis 
Abordagem de consultoria para apoiar os clientes na transição energética	Dias cumulativos de consultoria prestados pela Arval aos seus clientes em mobilidade sustentável desde 2020 ²	2020: 587; 2023: 5.804; 2024: 7.800; meta 2026: 12.000	12Consumo responsável e produção 
Treinamentos oferecidos aos colaboradores para conformidade com o Código de Conduta	% de equivalentes em tempo integral (FTEs) em todos os países Arval treinados para cumprir o Código de Conduta ³	2020: 90%; 2023: 99%; 2024: 99%; meta 2026: 98%	13Ação Climática 
Cláusulas de sustentabilidade integradas a todos os novos contratos de fornecedores	% de novos contratos de fornecedores assinados contendo cláusulas de RSC	2020 (FR/IT/UK/ES): 64%; 2023: 49%; 2024: 74,8%; meta 2026: 100%	14Proteger a Vida Marinha 
Fornecedores preferenciais da Arval avaliados segundo critérios de sustentabilidade	Número de países com auditorias externas de fornecedores com base em critérios de RSC ⁴	2020: Não mensurado – 2024: 3; meta 2026: 15	

| PILAR
PESSOAS

Tabela de ações, indicadores de desempenho, progresso 2020–2026 e ligação com os ODS da ONU.

AÇÃO	INDICADOR DE DESEMPENHO	PROGRESSO	ODS
Ofertas de mobilidade sustentável	% de mulheres em cargos de alta gestão (Senior Management Positions – SMP) da Arval em todo o mundo*	2020: 14%; 2023: 32%; 2024: 32%; meta 2026: 35%	5 igualdade de gênero 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 10 DESIGUALDADES REDUZIDAS
Compromisso com a deficiência	% de entidades com mais de 100 colaboradores que assumiram compromissos relacionados à deficiência, alinhados aos padrões da Organização Internacional do Trabalho (OIT)	2020: 85%; 2023: 85%; 2024: 90%; meta 2026: 100%	
Gestão responsável	% de Diretores-Gerais de País com objetivos de sustentabilidade vinculados à sua remuneração	2020: Não mensurado até 2025; meta 2026: 100%	
Pesquisa de clima (Pulse Survey) NPE (Net Promoter Employee)	--	2020: 10; 2023: 23,3; 2024: 25,3; meta 2026: 25	
Treinamento geral	Média anual de horas de treinamento por colaborador	2024: 22h; meta 2026: 17h	
Gestão dinâmica de carreira	% de colaboradores em todos os países Arval que receberam feedback formal da gestão (avaliação anual, revisão de carreira, feedback contínuo)	2020: 94%; 2023: 98%; 2024: 97%; meta 2026: 100%	

| PILAR COMUNIDADE

Tabela de ações, indicadores de desempenho, progresso 2020–2026 e ligação com os ODS da ONU.

* Baseado em sinistros de terceiros (Greenval) cobrindo regiões que representam 81% da frota global locada da Arval.

AÇÃO	INDICADOR DE DESEMPENHO	PROGRESSO	ODS
Desenvolver meios e ferramentas para gerenciar e influenciar positivamente o comportamento do motorista (ex.: ADAS – sistemas avançados de assistência ao condutor, treinamentos de condução, dados de veículos conectados)	% de redução da taxa de acidentes com responsabilidade da frota em comparação a janeiro de 2020* 2023	2020: –21%; 2024: –21,4%; meta 2026: –25%	1 SEM POBREZA 2 FOME ZERO 3 SAÚDE E BEM-ESTAR 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS 15 Vida na Terra 17 parcerias para os objetivos
Horas solidárias realizadas pelos colaboradores	Número de horas solidárias remuneradas, acumuladas desde o ano base 2019, realizadas pelos colaboradores em todos os países da Arval	2019: 6.985; 2023: 46.987; 2024: 73.048; meta 2026: 50.000	

| PILAR
MEIO AMBIENTE

Tabela de ações, indicadores de desempenho, progresso 2020–2026 e ligação com os ODS da ONU.

AÇÃO	INDICADOR DE DESEMPENHO	PROGRESSO	ODS
Veículos Elétricos a Bateria na frota locada	Número de veículos elétricos a bateria locados	2022: 90.000; 2023: 166.363; 2024: 253.373; meta 2026: 400.000	7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL
Reduzir CO2 do escapamento da frota locada	% de redução das emissões médias teóricas de CO2 por veículo e por km da frota Arval, comparado a janeiro de 2020 – 2023	2020 – 2023: -18,2%; 2024: -22,4%; meta 2026: -30%	
Veículos Elétricos a Bateria para pedidos internos da Arval	% de BEVs nos pedidos da frota interna da Arval	2019: 12%; 2023: 77%; 2024: 96%; meta 2026: 100%	12 consumo responsável e produção
Emissões de gases de efeito estufa das operações próprias	Toneladas anuais de CO2 equivalente das operações próprias da Arval (edifícios e viagens de negócios) por colaborador (tCO2/FTE)	2019: 1,27 tCO2e/FTE; 2023: 1,07 tCO2e/FTE; 2024: 1,46 tCO2e/FTE; meta 2026: <1,85 tCO2e/FTE —	13 Ação Climática
Reparação de peças danificadas em vez de substituição	% de SMART repairs anuais em relação ao total de reparos no mundo	2024: 19%; meta 2026: 22%	
Conscientização dos colaboradores	% de colaboradores nos países Arval que concordam com a afirmação: “Acredito que a Arval é uma empresa ambientalmente responsável”	2019: 82%; 2023: 85%; 2024: 85%; meta 2026: 90%	15 Vida na TERRA

3 OBJETIVOS 9 METAS PRINCIPAIS

O AMBIENTE

Reduzir as emissões de gases do efeito estufa e desperdício de recursos no ciclo de vida da frota da Arval em todas as suas operações.

CO ²	BEV na frota	SMART Repair
Redução percentual das emissões médias teóricas de CO2 do tubo de escape WLTP por veículo da frota Arval e por km em comparação com janeiro de 2020	Número de veículos elétricos na frota alugada	% anual Reparação SMART do total de reparações
-22.4%	253.373	19%
-30%	400.000	22%

MUDANÇA EXTERNA

Acelerar a adoção pelos utilizadores de mobilidade com baixas emissões de carbono e comportamentos de mobilidade mais seguros.

Taxa de acidentes	ARVAL Connect	Consultoria
% de redução da taxa de acidentes com responsabilidade civil da frota em comparação com janeiro de 2020	Número de veículos com acesso do cliente ao serviço Arval Connect, incluindo assinaturas do Arval Connect e veículos com dados de terceiros conectados	Número de dias de consultoria prestados pela Arval aos seus clientes sobre mobilidade sustentável acumulados desde 2020
-21.4%	179.007	7.800
-25%	600.000	12.000

MUDANÇA INTERNA

Acelerar a adoção pelos utilizadores de mobilidade com baixas emissões de carbono e comportamentos de mobilidade mais seguros.

Gestão responsável	Diversidade de gênero	Frota interna
% de diretores gerais nacionais com objetivos de sustentabilidade associados à sua remuneração	% de mulheres em posição de liderança sênior	% de veículos elétricos na frota interna da Arval?
NÃO MEDIDO ATÉ 2025	32%	92%
100%	35%	100%

Performance 2024
Meta 2026

OBJETIVOS E METAS DA ARVAL BRASIL

Anualmente a Arval Brasil estabelece metas de Sustentabilidade.
As metas de 2024 foram:

META	RESULTADO	ODS
5,5% de veículos eletrificados na frota em pedidos feitos em 2024	Superada 10% dos pedidos	 
5 serviços de Smart Repair por mês	Atingida	
Termos um colaborador com deficiência no quadro de colaboradores da Arval Brasil	Atingida	 
510 horas de voluntariado em 2024	Superada 1163 horas	
Incluir critérios de sustentabilidade na escolha de nossos fornecedores	Atingida	

CERTIFICADOS

Ecovadis – Silver

Por mais um ano, a Arval Brasil obteve a certificação Ecovadis na categoria prata, título que possui desde 2023, refletindo seu comprometimento com os pilares ESG.

Tal certificação internacional avalia diversos aspectos da companhia como: ambiental, social, governança, condições de trabalho e proteção de dados.

A nível global a Arval possui o mais alto nível de certificação Ecovadis, a categoria Platinum, a colocando no 1% de empresas mais bem avaliadas.



ISO 14001

A Arval Brasil, por mais um ano, recertificou-se em uma das mais relevantes certificações internacionais ambientais – ISO 14001. Tendo seu Sistema de Gestão Ambiental validado, a Arval possui tal título desde 2022.



| NOSSOS STAKEHOLDERS

IMPULSIONANDO UMA ESFERA POSITIVA DE INFLUÊNCIA

O diálogo com stakeholders é um elemento central da Responsabilidade Social e Ambiental da Arval. A Arval está comprometida em manter um diálogo aberto e construtivo com seus stakeholders para melhor identificar e entender seus interesses, perspectivas e expectativas bem como o impacto em suas atividades. Esse feedback é a base para o desenvolvimento dos serviços e produtos e da estratégia geral da Arval.

Com o cuidado com os clientes e usuários finais no centro do diálogo com nossos stakeholders, a Arval implementa políticas e processos que asseguram seus valores sociais em todas as interações. A companhia é comprometida para melhorar continuamente, coletando feedbacks e tomando ações focadas.

A Arval coloca seus colaboradores no centro de sua estratégia, utilizando pesquisas de clima, diálogo com os colaboradores e uma plataforma de Recursos Humanos dedicada a ouvi-los e engajá-los.

Parcerias com referências em mobilidade é o acelerador chave na adoção de comportamentos de mobilidade sustentável por parte dos usuários de nossos serviços e produtos. Por meio de uma seleção cuidadosa de parceiros estratégicos, a Arval facilita a transição energética, oferecendo soluções combinadas e ferramentas que facilitam o uso de veículos de baixo carbono e opções alternativas de transporte.

A seleção cuidadosa de fornecedores e oficinas é a chave para garantir a gestão eficiente de todos os possíveis acidentes durante o período de locação. Tal seleção também contribui para práticas que reduzem emissões e poluição e minimizam o consumo de materiais.

A Arval também mantém seu compromisso com a direção segura durante suas operações e implementa um processo estruturado de interação com stakeholders, guiado por políticas que governam suas relações, garantindo responsabilidade e consistência.

| NOSSOS STAKEHOLDERS



| ÉTICA E GOVERNANÇA

ÉTICA E COMUNICAÇÃO

Código de Conduta do Grupo BNP Paribas (intranet).

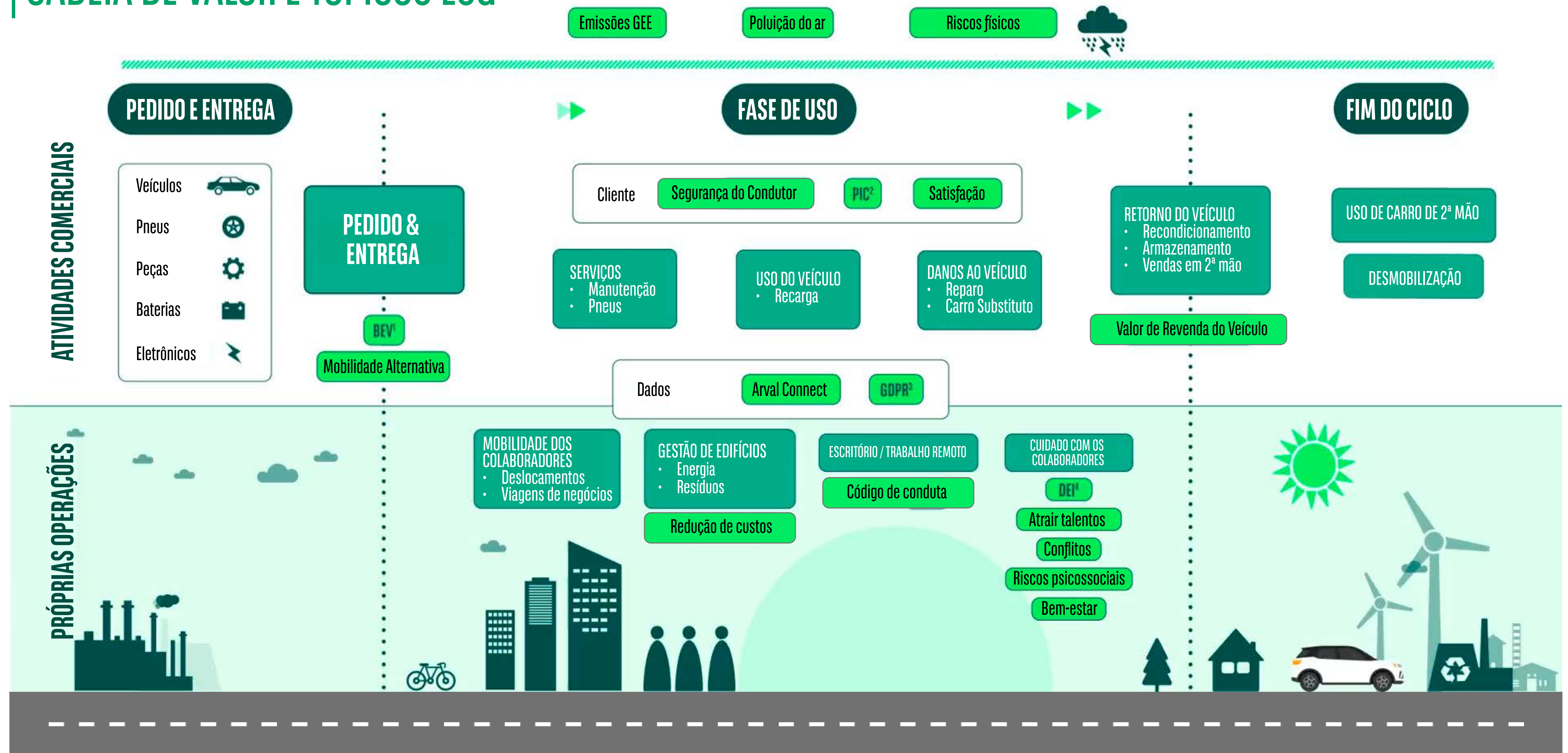
- Canal anônimo de denúncias (telefone, intranet ou e-mail).
- Pesquisa periódica e anônima de Clima Organizacional (indicador NPE).
- Pesquisa voluntária de saída de colaboradores.
- Reuniões gerais regulares para comunicar estratégia e resultados.

GOVERNANÇA

Comitês dentro da estrutura corporativa:

- Comitê Executivo — Presidente, Diretores, Superintendentes: tomada de decisões e direcionamento estratégico.
- Comissão de Clima — Funcionários voluntários; definição de planos de ação; interlocução com RH; comunicação clara e engajamento.
- Comitê de Responsabilidade Social Arvalian — Funcionários voluntários; organização de atividades de sustentabilidade, diversidade & inclusão, voluntariado e comunicação interna.

CADEIA DE VALOR E TÓPICOS ESG

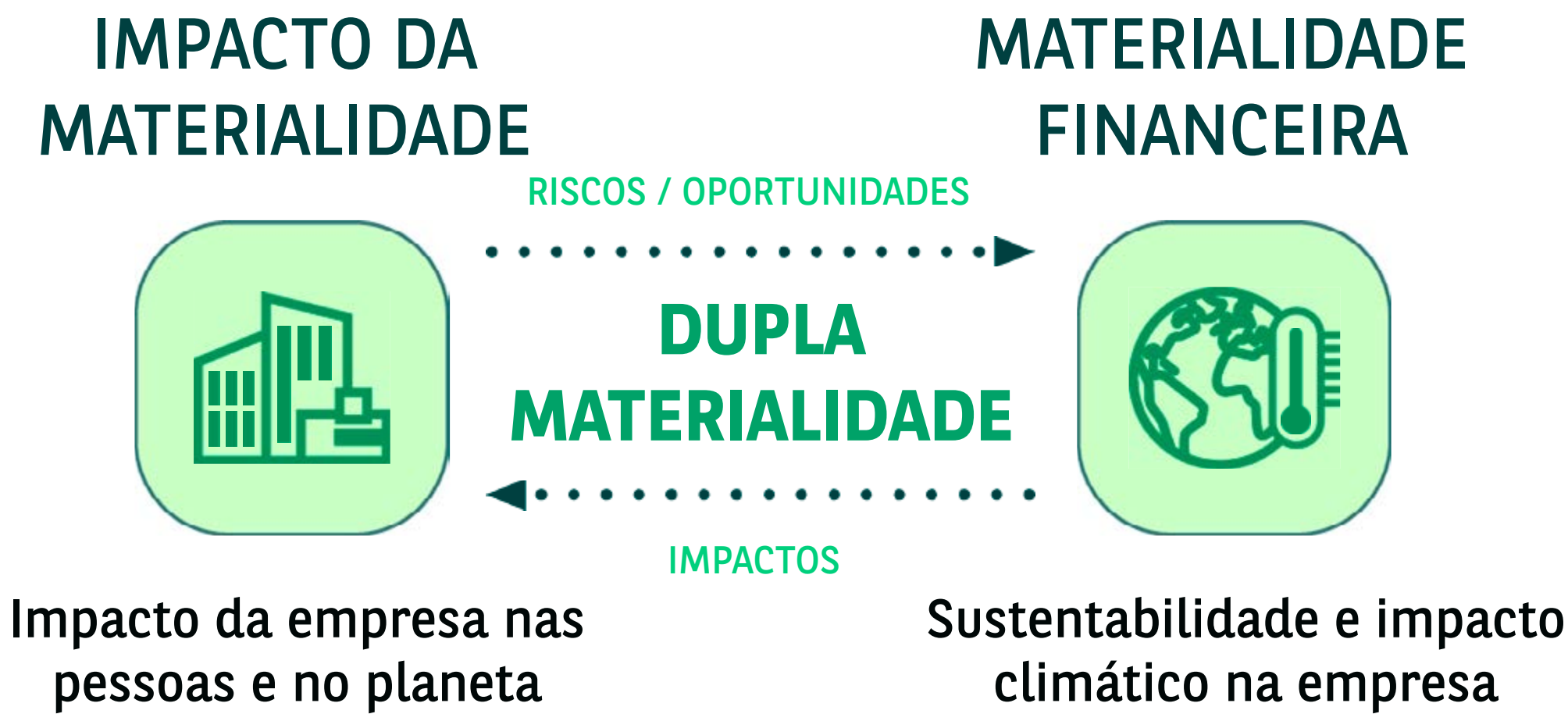


Tópicos materiais de ESG e processo de avaliação de dupla materialidade

A avaliação dos tópicos Ambiental, Social e de Governança (ESG) é fundamental para alinhar a estratégia de sustentabilidade com as expectativas das partes interessadas e os requisitos regulatórios.

A primeira matriz de materialidade da Arval, a nível global, foi criada no final de 2021, com base em um estudo qualitativo e quantitativo de três meses envolvendo partes interessadas internas (como membros do Comitê Executivo da Arval e colaboradores) e externas (clientes, fornecedores, investidores, parceiros e Organizações Não Governamentais - ONGs). No relatório extra-financeiro de 2024, preparado sob a Diretiva de Relatório de Sustentabilidade Corporativa (CSRD), a Arval publicou sua avaliação de dupla materialidade*. Isso cobre tanto

as próprias operações e atividades da Arval quanto as atividades na cadeia de valor. As operações próprias incluem todos os equipamentos, edifícios e serviços usados para realizar atividades comerciais, enquanto as atividades comerciais abrangem serviços que formam a proposta de valor da Arval para seus clientes. Esse processo identificou os riscos e oportunidades mais significativos para os negócios da Arval, bem como os impactos mais relevantes para o meio ambiente e sociedade decorrentes de suas próprias operações e atividades comerciais.



* A dupla materialidade é um exercício obrigatório, parte da regulamentação CSRD, que permite às empresas identificar questões de sustentabilidade relevantes. É composta por dois elementos:

Materialidade de impacto: corresponde às atividades da Arval em toda a cadeia de valor e seus impactos no meio ambiente e nas pessoas (de dentro para fora).

Materialidade financeira: corresponde aos riscos e oportunidades criados pelo meio ambiente e/ou pelas pessoas na Arval (de fora para dentro).

*Para mais informações sobre a matriz de materialidade, veja o Relatório Global de Sustentabilidade da Arval, disponível em: Arval-SR-2024-GROUP



| MEIO AMBIENTE

A mobilidade de baixo carbono e a redução do impacto ambiental das próprias operações são compromissos centrais da estratégia Arval Beyond. A crescente adoção de veículos elétricos continua sendo uma grande oportunidade para a Arval mitigar seu impacto em termos de CO2 e outras emissões poluentes. O plano global de descarbonização da Arval utiliza uma abordagem holística, envolvendo seus clientes para agir com impacto. Além disso, as emissões das operações próprias (Escopos 1 e 2) estão sob o controle direto da Arval global, que busca reduzir seu impacto ambiental ao mesmo tempo em que gera economia de custos.

2024 - Arval Global KPIs

CO₂

-22%

Percentual de redução das emissões médias teóricas de CO2 (WLTP) por veículo da frota da Arval e por quilômetro, em comparação a janeiro de 2020.

BEV na Frota**

253.373

Número de veículos eletrificados na frota locada

REPAROS SMART

19%

Percentual de reparos SMART sobre o total de reparos realizados nas unidades da Arval pelo mundo.

*As emissões médias de CO2 são calculadas como uma média ponderada da frota da Arval (carros de passeio e veículos comerciais leves). Considera-se a mudança regulatória (NEDC, WLTP). | **A meta para 2026 supõe medidas similares ou melhores, de acordo com o apoio dos governos na promoção de veículos elétricos, bem como infraestrutura de carregamento e serviços adicionais. | ***SMART Repair: Uso de ferramentas e produtos especializados para reparar danos como amassados e arranhões, evitando a substituição ou repintura de uma peça inteira.

| MUDANÇA CLIMÁTICA

COMPROMISSO DA ARVAL GLOBAL EM ENFRENTAR AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

As mudanças climáticas são a alteração de longo prazo nas temperaturas e nos padrões climáticos, causada principalmente pelas emissões de gases de efeito estufa (GEE).

Os carros de passeio e veículos comerciais leves (vans) são responsáveis por cerca de 16% e 3% das emissões totais de GEE da União Europeia*, respectivamente. **No Brasil, o setor de transporte é responsável por 11% das emissões de GHG.**

Desde 2020 a Arval tem adaptado seu negócio para reduzir as emissões de sua frota locada, reconhecendo riscos na produção, uso, climas extremos e revenda, enquanto busca oportunidades em eficiência e mobilidade elétrica.

A Arval Global reconheceu vários impactos e riscos relacionados à mudança climática, devido ao seu modelo de negócios de locação e à cadeia de valor:

- Emissões de GEE da frota locada, incluindo emissões da produção dos veículos e de seu uso durante o período de locação e relocação.
- Riscos físicos devido a eventos climáticos extremos, danificando a frota.
- Riscos de revenda dos veículos, no mercado de veículos usados, devido a legislação, mudanças tecnológicas e preferências dos clientes.

A transição energética é também uma fonte de novas oportunidades para a Arval Global fazer parte de uma economia mais sustentável:

- Reduzir GEE de suas próprias operações, incluindo melhorias em eficiência.
- Oportunidades comerciais em promover a urgente mobilidade elétrica e novas soluções de mobilidade.

*Padrões de emissão de CO2 para veículos e vans – Comissão Europeia

EMISSÃO DE CO2 | ARVAL BRASIL

Próprias operações:

Emissões diretas de CO2 devido à queima de combustíveis fósseis	Energia de emergência	0,2
	Gás Natural	0,1
	TOTAL	0,3
Emissões indiretas de CO2 devido à compra de energia	Ar-condicionado	12,2
	Eletricidade, calculada por meio da média de mercado.	18,0
	TOTAL	30,2
Emissões indiretas de CO2, de mobilidade	Viagens de avião	108,5
	Viagens de carro	52,9
	TOTAL	161,4
TOTAL*		192,0

*Unidade de medida: Toneladas
*Período avaliado: 01 de Outubro de 2023 a 30 de Setembro de 2024

| FROTA LOCADA

Emissões da frota locada (Jan 1 - Dez 31, 2024)

Manufatura	0,09
Uso (locação)	0,15
Uso (pós venda)	0,2

*Unidade de medida: Toneladas | *Período avaliado: 01 de Janeiro a 31 de Dezembro de 2024 | *BEV: Veículo elétrico a bateria | *HEV: Veículo híbrido | Escopo 3: 0,44 ton.

DEFINIÇÕES DE ESCOPOS

- Escopo 1: Emissões diretas de fontes próprias ou controladas: emissões diretas de CO2 liberadas pela Arval Brasil pelo uso de energia que não é eletricidade (consumo de gás natural, óleo de aquecimento, combustível para geradores de emergência).
- Escopo 2: Emissões indiretas da geração de energia adquirida: inclui toda a eletricidade comprada pela Arval Brasil e usada em sistemas de aquecimento e refrigeração.
- Escopo 3: Emissões indiretas associadas a:
 - | Emissões ligadas à frota locada da Arval Brasil, incluindo fabricação dos veículos, uso durante o período de locação e após a venda.
 - | Viagens de negócios dos colaboradores (nesta fase, calculadas para deslocamentos de avião, trem e carro).

COMO AS EMISSÕES DE CO2 DA ARVAL BRASIL SÃO CALCULADAS?

A pegada de carbono da Arval Brasil é calculada em conformidade com o Protocolo de Gases de Efeito Estufa (GHG Protocol), um padrão de referência para contabilização de GEE.

O modelo de relatório baseia-se na definição dos limites operacionais por “escopos de emissões” (Escopos 1, 2 e 3 – veja definições), que categorizam emissões resultantes direta ou indiretamente das operações e atividades da empresa.

O Escopo 3 da Arval Brasil inclui as emissões de CO2 de sua frota locada em toda a cadeia de valor. O cálculo do Escopo 3 utiliza o próprio banco de dados da Arval Brasil para a fase de uso, complementado com fontes externas de dados para determinadas emissões indiretas.

Os dados da Arval Brasil contribuem para a pegada de carbono da Arval Global e os detalhes da metodologia do Escopo 3 estão disponíveis no Relatório de Sustentabilidade da Arval Global de 31 de dezembro de 2024, seção 2.4.3 “Emissões brutas de Escopos 1, 2 e 3 e totais de GEE”.

A Arval Global está alinhada ao Grupo BNP Paribas, que definiu para 2025 a meta de intensidade de emissões de $\leq 1,85$ tCO2/FTE para os Escopos 1 e 2, além das emissões de viagens de negócios dos colaboradores no Escopo 3.

Como líder em mobilidade, a Arval Global busca contribuir para outros objetivos ambientais além da mitigação das mudanças climáticas, como a redução da poluição do ar e do consumo de recursos primários.

O transporte tem um grande impacto na qualidade do ar, especialmente devido ao óxido de nitrogênio (NOx) e às partículas finas (principalmente de motores a diesel), além dos Compostos Orgânicos Voláteis (COVs), que vêm principalmente de hidrocarbonetos e seus derivados químicos. Há também emissões não relacionadas ao escapamento, como a abrasão de freios e o desgaste de pneus, que geram microplásticos.

Para reduzir as emissões globais (gases de efeito estufa e poluentes), a estratégia da Arval Global é baseada na eletrificação de veículos, considerada a melhor solução.

| OUTROS TÓPICOS AMBIENTAIS

VISANDO CONTRIBUIR PARA A MANUTENÇÃO DO MEIO AMBIENTE, A ARVAL BRASIL APLICA TAMBÉM TAIS PRÁTICAS

Uso de lâmpadas LED no escritório, menos poluentes

Ausência de copos plásticos no escritório

Certificações: ISO 14001 e Ecovadis – Prata. Mais detalhes no tópico – indicadores de ESG – Certificados.

Conscientização	Eletrificação	Fornecedores e clientes	Release	Reciclagem
• Treinamento online de conscientização ambiental anual para todos os colaboradores • Semana da Sustentabilidade: palestras com referências em mobilidade sustentável, trazendo atualizações e tendências para nossos colaboradores • Arval Mobility 360° Day: evento para clientes, com diversos fornecedores e parceiros de mobilidade da Arval Brasil • Campanha anual de direção defensiva para clientes	• PHEVs para membros do Comitê Executivo • Metas de locação de veículos eletrificados • STAR consultoria de mobilidade sustentável para nossos clientes, os apoiando na transição energética • Parceria com BYD e outras montadoras, para a promoção de veículos eletrificados	• Cláusulas de sustentabilidade em nossos contratos com fornecedores e clientes • Critérios de Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa na escolha de novos fornecedores • Acompanhamento de descarte correto de resíduos de nossas oficinas preferenciais • SMART Repair: Serviços de reparo de vidros e peças dos veículos, quando possível, por nossas oficinas parceiras, substituindo a reposição integral das peças	• Locação de veículos usados, em bom estado, aproveitando ao máximo o ciclo de vida dos veículos	• Realização de Coleta Seletiva no escritório, com resíduos destinados à reciclagem • Parceria com a ONG “Tampinhas que Curam”, havendo a coleta de tampinhas de garrafas e lacres de latinhas no escritório e posterior doação para a ONG, a qual custeia o tratamento de crianças com câncer • Utilização de papel sulfite reciclado no escritório

| NOSSO ECOSSISTEMA



CLIENTES E USUÁRIOS

Satisfação de clientes e usuários finais

OUVIR E RESPONDER AOS CLIENTES

As soluções de mobilidade da Arval Brasil são fundamentadas no compromisso de garantir a satisfação e a proteção dos clientes, sejam eles empresas, instituições, profissionais, indivíduos, compradores de veículos usados ou usuários finais, como condutores.

A QUALIDADE NA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS OPERACIONAIS

É fundamental para atender às expectativas dos clientes. A Arval Brasil monitora de perto a satisfação por meio de pesquisas, reclamações e gestão de sinistros, resultando em uma melhoria contínua de seus processos.

A empresa apoia o compromisso de seus colaboradores em oferecer altos níveis de serviço e satisfação por meio de programas centrados no cliente e orientados pela cultura.

SEGURANÇA DO CONDUTOR

A Arval Brasil tem um papel importante na redução dos riscos nas estradas e está focada em serviços que equipam, educam e treinam os condutores, ao mesmo tempo em que aumentam a conscientização sobre um bom comportamento ao dirigir.

PROTEÇÃO DOS INTERESSES E DADOS DOS CLIENTES

A Arval Brasil está comprometida em fornecer as soluções mais adequadas, garantindo a precisão e clareza das informações sobre seus produtos e serviços. O objetivo é manter total transparência nas relações com os clientes. Para proteger os dados dos clientes, os sólidos sistemas de proteção de dados do BNP Paribas são usados para prevenir e minimizar os riscos associados ao processamento de informações pessoais.

A Arval Brasil está fortemente comprometida com a satisfação dos clientes e com a melhoria contínua por meio de várias iniciativas:

- Pesquisas de Satisfação:

O feedback dos clientes da Arval Brasil é coletado por meio das pesquisas de qualidade, tendo como principal métrica o Net Promoter Score (NPS),

permitindo melhorias contínuas em postos-chave como entrega de veículos, manutenção, gestão de acidentes e devolução de veículos.

Em 2024, a Arval Brasil alcançou um índice de satisfação de clientes de + 37,5.

- Gestão de Reclamações:

Os problemas são tratados prontamente através de um processo robusto de gestão de reclamações, investigando e resolvendo questões rapidamente, enquanto se previne a recorrência por meio de análise de causa raiz.

- Treinamento:

Os colaboradores recebem checagens de conhecimento e workshops de atualização, conforme necessário.

CLIENTES E USUÁRIOS FINAIS

Promovendo um trânsito seguro, a Arval Brasil promove anualmente treinamento de direção defensiva para clientes e colaboradores.

Em 2024, o treinamento foi realizado no mês de segurança no trânsito – Maio Amarelo.

MERCADO

ARVAL MOBILITY OBSERVATORY

O Arval Mobility Observatory (AMO) é uma fonte amplamente reconhecida e confiável de insights e previsões sobre inteligência em mobilidade corporativa. Dentro da Arval e em todo o setor de mobilidade, o AMO gera alto valor ao oferecer uma visão transparente e abrangente das tendências de mobilidade. Seu papel é fundamental para ajudar empresas e todos os atores de frotas e mobilidade a tomarem decisões informadas que impulsionam a inovação e a sustentabilidade no setor de mobilidade. Seus valiosos recursos educacionais apoiam

qualquer pessoa interessada em novos e emergentes temas de frota e mobilidade.

O Observatório alcança isso por meio de pesquisas extensas, fornecendo dados relevantes e produzindo relatórios abrangentes e artigos, incluindo o estudo único anual chamado “Fleet and Mobility Barometer”.

Para a edição de 2024, mais de 8.600 empresas e tomadores de decisão em frotas e mobilidade de 30 países, incluindo o Brasil, foram entrevistados para fornecer feedback.

Apesar dos desafios de infraestrutura e apoio governamental para a promoção dos veículos elétricos e híbridos, a Arval Brasil, em linha com a Arval Global, mantém o foco na eletrificação de sua frota, contribuindo com a mitigação de danos ao meio ambiente.

Veja os principais pontos da

pesquisa relacionados ao Brasil:

- 9% das empresas brasileiras já utilizam pelo menos uma tecnologia alternativa de mobilidade . (Veículos eletrificados ou 100% elétricos) enquanto 39% estão utilizando ou consideram utilizar pelo menos uma destas tecnologias.
- A projeção da composição da frota de veículos comerciais leves total do Brasil, daqui há 3 anos da data de realização da pesquisa, é de: 2% de veículos elétricos, 96% de veículos híbridos e 86% de veículos a combustível fóssil.
- A pesquisa também relevou que os principais desafios no mercado de mobilidade para o Brasil nos próximos anos são:
- Adotar políticas públicas restritivas no uso de veículos movidos à combustível fóssil
- Promover direção responsável entre os colaboradores
- Ajustar-se a novas formas de trabalho

Veja a pesquisa completa em:



Arval Mobility Observatory
The Mobility Expert

[About us](#) [Barometers](#) [Insights and Researches](#)

[Modèle de Proposition FR Option : couverture avec image](#)

FILANTROPIA



Comissão Arvalian de Responsabilidade Social

A Arval Global possui um programa de incentivo ao voluntariado, chamado “1 Million Hours to Help”, no qual possui uma meta global de 1 milhão de horas de voluntariado por parte de seus colaboradores em todas as unidades da Arval pelo mundo.

No Brasil, em 2024, a meta local foi de 510 horas de voluntariado e superamos a meta com o total de 1.163 horas.

Contribuímos com diversas ações como:

- Doação de sangue, em parceria com as demais empresas do grupo BNP Paribas (BNPP e BNP Cardif)
- Campanha de conscientização de alimentação saudável para crianças em situação de vulnerabilidade, em parceria com as demais empresas do grupo BNP Paribas (BNPP e BNP Cardif)
- Palestra sobre carreira para jovens em situação de vulnerabilidade
- Teambuilding solidário: atividade de integração com 100% dos colaboradores da companhia, em parceria com a ONG “Hamburgada do Bem”, na qual os voluntários da Arval Brasil apoiaram na

organização de um grande evento para crianças em situação de vulnerabilidade, com comida e recreação.

- Empréstimo de vans: a Arval Brasil contribuiu com seu principal ativo, prestando suporte às vítimas do grave alagamento na região do Rio Grande do Sul. Duas vans foram emprestadas para o recolhimento e transporte de móveis e outros itens doados para a região. Além disso, foi feita uma campanha no escritório, para doação de alimentos, roupas e sapatos.

Nossas ações sociais são organizadas pela área de Recursos Humanos, em parceria com as demais áreas da companhia, e pela C.A.R.S. (Comissão Arvalian de Responsabilidade Social). Tal comissão é formada por colaboradores voluntários de diversas áreas, e é responsável por pensar e implementar ações sociais, de sustentabilidade e diversidade e inclusão. A nível global, em 2024, a Arval doou 660.994 euros e atingiu 73.048 horas de voluntariado.



PESSOAS

ÉTICA E INCLUSÃO

Consolidando uma cultura de Ética & Inclusão em nossas ações:

A Arval Global, em linha com o grupo BNP Paribas, está comprometida em criar e manter um ambiente de trabalho inclusivo, seguro e inspirador para todos os seus colaboradores em todo o mundo, por meio de uma sólida estrutura social.

Acordo Social + Carta de DEI

Acordo sobre os direitos fundamentais e piso social global do grupo BNP Paribas, atualizado em 2024. Este novo acordo renova e fortalece o acordo inicial assinado em 2018 com a UNI Global Union, reforçando compromissos sociais. Ele reforça os compromissos sociais para todos os colaboradores do Grupo BNP Paribas, incluindo os da Arval, garantindo melhor alinhamento com os contextos em evolução e novas demandas sociais.

PESSOAS



ARVAL GLOBAL – CARTA DE COMPROMISSOS COM DIVERSIDADE, EQUIDADE & INCLUSÃO (DEI)

Esta carta, assinada pelos membros do Comitê Executivo da Arval Global em 2023, tem como objetivo impulsionar mudanças positivas e garantir que as ações da Arval Global estejam alinhadas com seus compromissos de:

- Equidade de gênero
- Inclusão de pessoas com deficiência
- Promoção do multiculturalismo
- Tratamento igualitário, independentemente da diversidade de gênero ou orientação sexual
- Estímulo às relações intergeracionais

PESSOAS | INDICADORES ARVAL BRASIL 2024

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

- 42% de mulheres no Comitê Executivo

SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES

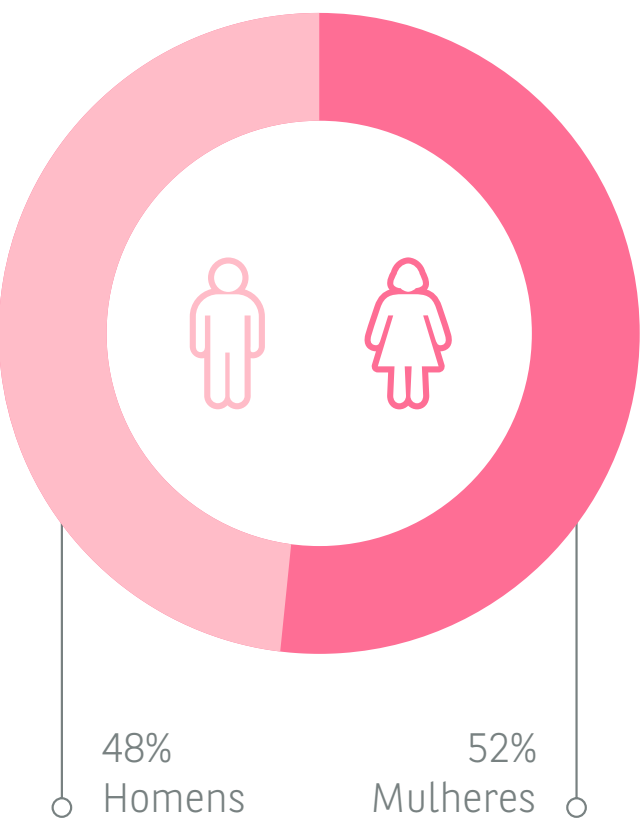
- NPE: + 61

TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

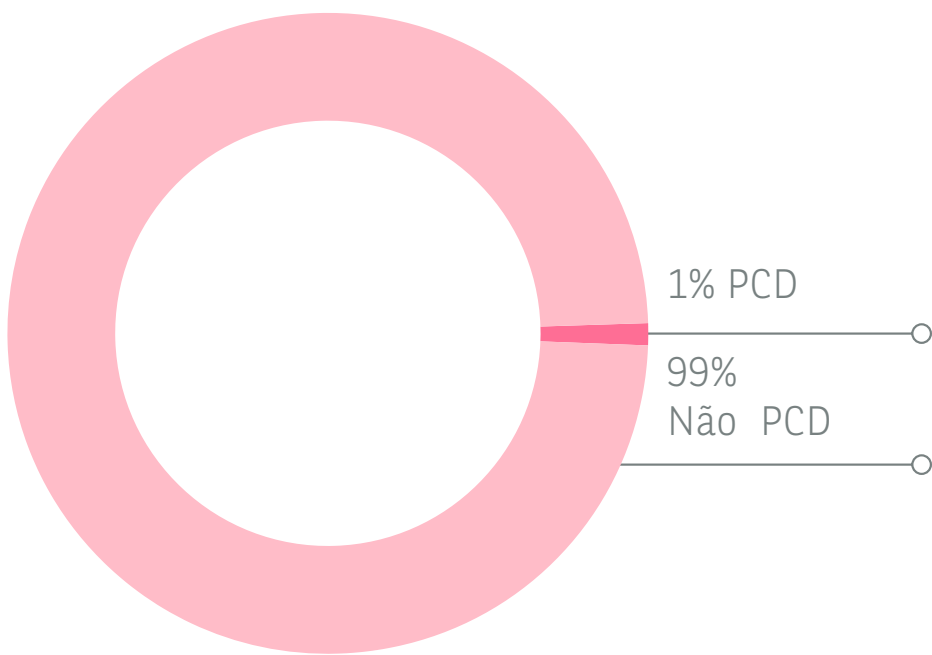
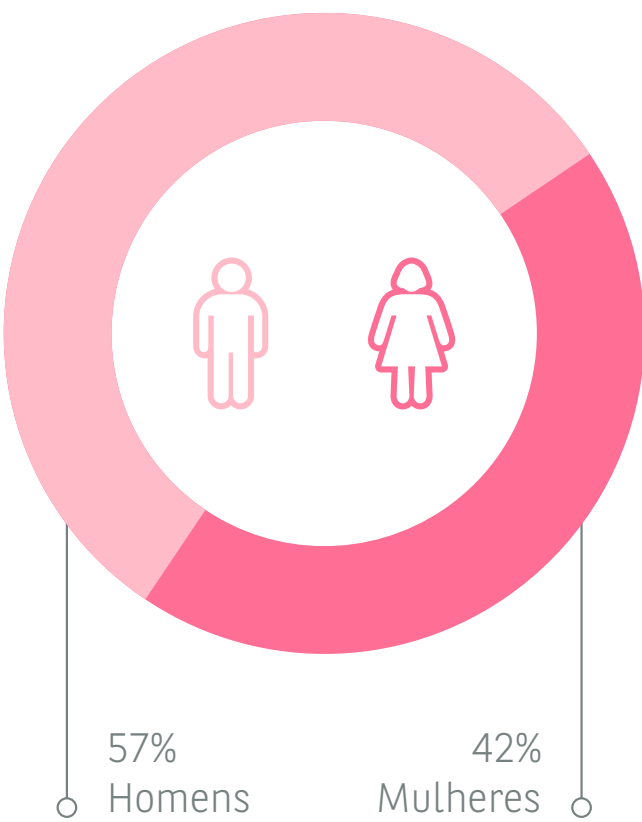
- Média de 7,4 horas/ano de treinamento por colaborador

DADOS DE DEZEMBRO 2024

Geral



Comitê Executivo





PESSOAS

SEMANA DA DIVERSIDADE

Celebrando a diversidade cultural, etária e de gênero, a Arval Brasil realizou a Semana da Diversidade contando com bate-papo sobre mulheres em posições de liderança, conduzido pela Diretora Comercial – Cristiane Mireille, Diretora Financeira – Claudia Dantas e Superintendente de Recursos Humanos – Deise Minelli. Os colaboradores também participaram de um bate-papo sobre imigrantes no Brasil, com nossos colaboradores vindos da França e Nigéria e bate-papo sobre gerações no ambiente de trabalho; além de um bazar de comidas típicas de várias nacionalidades.



PESSOAS



TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

Entendemos que a capacitação de nossos colaboradores deve ser constante, proporcionando seu desenvolvimento. Por isso, contamos com um plano anual de treinamentos, atendendo às necessidades dos participantes e de nosso negócio.

- **Mulheres em Ação:**

Programa que visa desenvolver habilidades de liderança nas mulheres da companhia com o objetivo de prepará-las para um próximo passo de carreira e/ou fortalecê-las em um cargo já de liderança. Desta forma, o programa auxilia a Arval a atingir o equilíbrio entre os gêneros em posições de liderança. Em 2023, tivemos nossa segunda edição, com 12 participantes e planejamos uma nova edição para 2025.

- **Mentoria:**

Por meio de encontros entre líderes da companhia (mentores) e colaboradores participantes (mentorados), o programa promove a troca de conhecimento e desenvolvimento de habilidades. Nele, os mentorados definem habilidades que querem desenvolver e, junto com mentores experientes, tem um acompanhamento e conversas inspiradoras.

- **Programa de Desenvolvimento do Aprendiz:** Oferecemos aos nossos jovens aprendizes um programa para o desenvolvimento de soft skills, conhecimento das áreas da companhia e preparação para um próximo passo de carreira. Seja na Arval ou no mercado.

- **Arvalians em Ação:** Programa de desenvolvimento de talentos locais da companhia, pensando em seu desenvolvimento para futuras posições.

- **Avaliação de Desenvolvimento Individual:** Todos os colaboradores CLT Arval são avaliados periodicamente de acordo com metas estabelecidas para o ano e seu desempenho. Além disso, profissionais juntamente com seus gestores, fazem um feedback e construção de Plano de Desenvolvimento Individual, o qual envolve treinamentos e atividades especiais para cada um. Em 2024, todos os colaboradores participaram da avaliação de desempenho.

SAÚDE, SEGURANÇA E QUALIDADE DE VIDA

- Acompanhamento de absenteísmo, rotatividade e atestados médicos
- Renovação de PGR* e PCMSO**.
- Comissão CIPA***
- Campanha de vacinação gratuita contra gripe para funcionários
- Gympass, programa de exercícios físicos com desconto para os funcionários
- Suporte psicológico, jurídico e financeiro gratuito, oferecido pela nossa parceira Pluxiee

*PGR: Programa de Gestão de Riscos, obrigatório pela legislação brasileira, para avaliar todos os perigos e riscos físicos de uma empresa.

** PCMSO: Programa de Saúde Ocupacional e Controle Médico. Obrigatório pela legislação brasileira, para avaliar a saúde do funcionário e prevenir problemas de saúde.

*CIPA: Comissão Interna de Prevenção de Acidentes. Obrigatória pela legislação brasileira, é uma comissão de funcionários para garantir a avaliação e prevenção de problemas físicos e psicológicos.

| JUNTOS FAZEMOS ACONTECER!

Arval Brasil

arvalbrasil.com.br



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many journeys in life